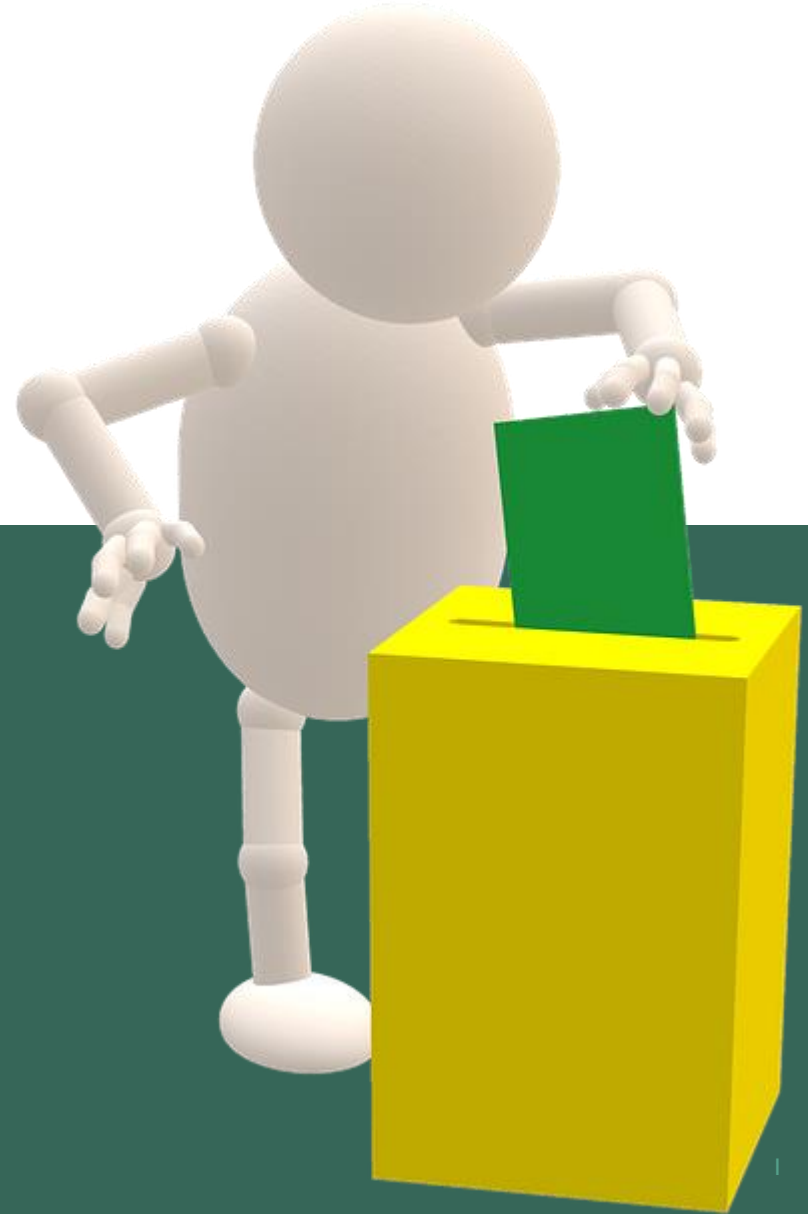


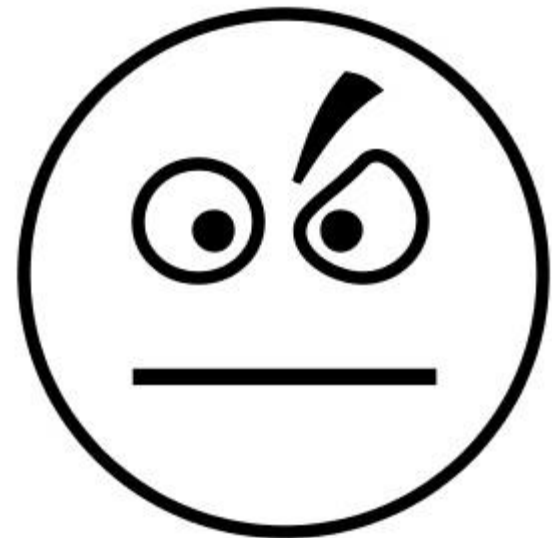
# MR-VALG 2020

KOLDING SØNDAG 6. OKTOBER 2019



# TEMA

- ”Debat/workshop ved lektor Erling Andersen om: kompetencer, kontinuitet, formidling, medier, networking, offentlig bevågenhed og meget mere.”



# MEN EGENTLIG SKAL DET HANDLE OM...

- Hvordan får vi folk til at stille op til valg til menighedsråd i 2020?

**X VALG TIL  
MENIGHEDSRÅDET**



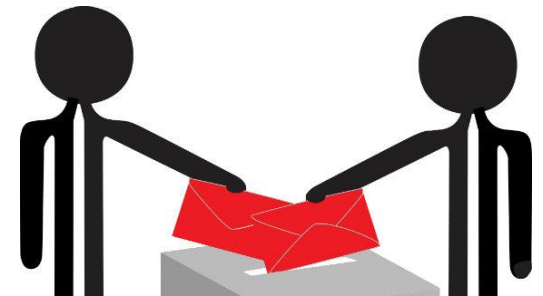


MR-valget er en gylden mulighed for at sælge, brande, fortælle om kirken og kirkens værdi og arbejde

Vi skal have valgt nogen...

## OPGAVEN LYDER

- Hvad vil I gøre for at udnytte menighedsrådsvalget i 2020, så I får
  - sat fokus på den lokale kirke
  - rigeligt med menighedsrådsmedlemmer i 2020-24/22



## EN ØVELSE

- Grupper á 4
- Hvad er det, der gør det helt fantastisk for DIG at sidde i menighedsrådet?
  - De to vigtigste ting...
  - ”Runden rundt” – en ting af gangen



# HAR VI ET ENGAGEMENT, SOM KAN OG VIL SMITTE?

- Har vi reelt lyst til at hverve nye menighedsrådsmedlemmer?
- Har vi "plads" til nye tanker?
- Hvad skal de nye kunne?
- - og er der overhovedet nogen, der vil gå ind i sådan et frivilligt arbejde?





**CENTER FOR  
FRIVILLIGT  
SOCIALT ARBEJDE**

# LIDT OM FRIVILLIGE

**FRIVILLIGRAPPORT 2016-2018**



# FRIVILLIGHED I DANMARK

- 39 pct. af den danske befolkning har i 2017 deltaget i frivilligt arbejde inden for de seneste 12 måneder
- Hvis vi inkluderer de danskere, der tidligere har været frivillige, har 63 pct. af befolkningen været frivillig på et eller andet tidspunkt i deres liv



Frivilligrapport 2016-2018

## KVINDER – MÆND??

- Andelen af kvinder og mænd, som har udført frivilligt arbejde inden for det seneste år:
  - Kvinderne: 38,6 pct.
  - Mændene: 39,3 pct.



## NYE GRUPPER

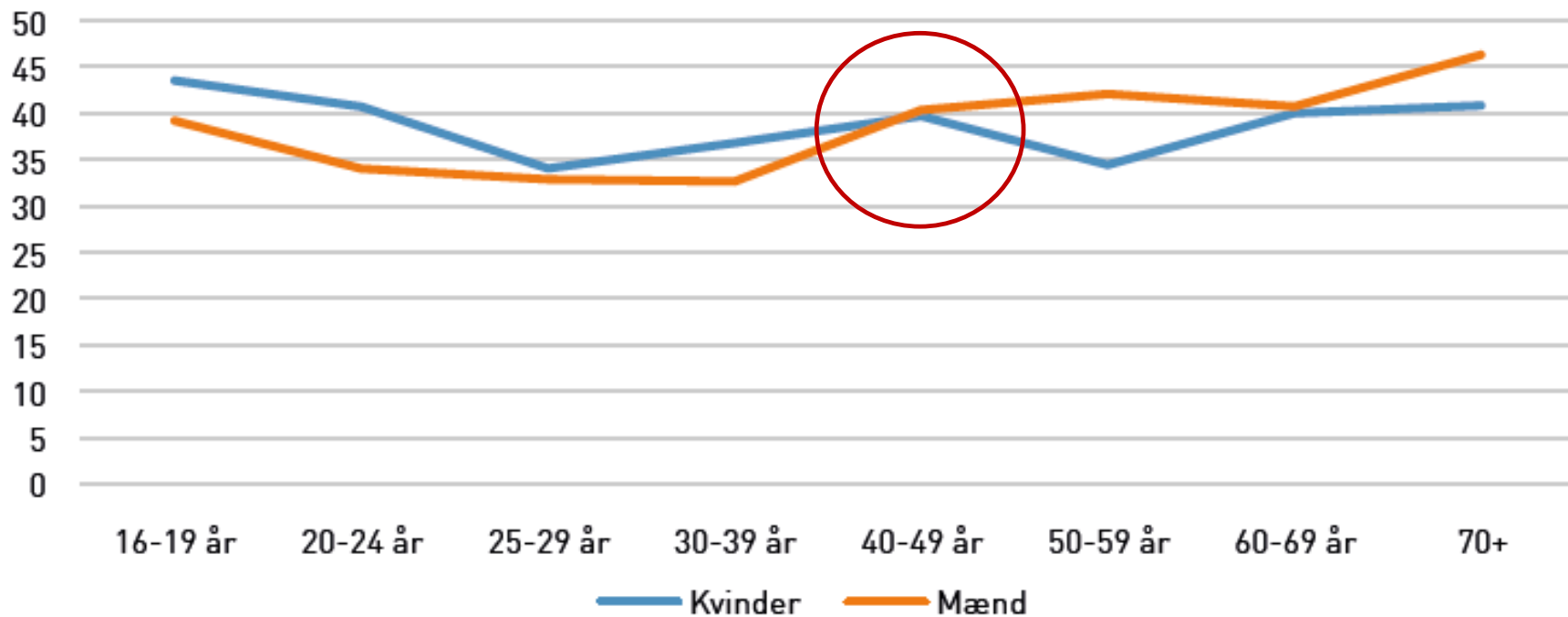
- Igennem mange år har det ellers været de yngre i 30-40 års alderen, der ifølge frivilligundersøgelserne hyppigst var frivillige, men denne gruppe ser ud til at være blevet overhalet af både de yngste og de ældste.



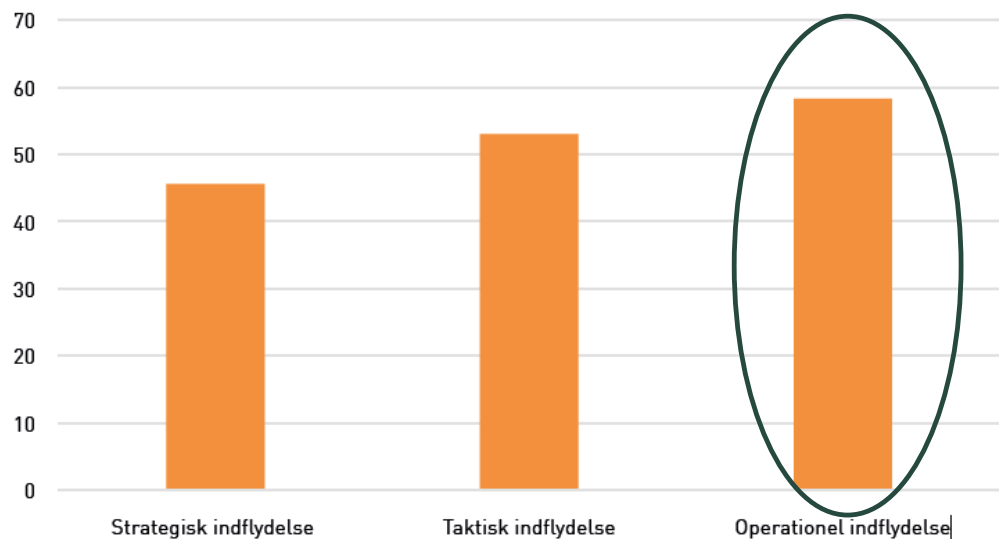
# ALDERSGRUPPER

- De frivillige er i gennemsnit 49 år.
- Teenagere og seniorer over 70 år tegner sig for den største andel af de frivillige med hhv. 41 og 43 pct.
- Den laveste frivilligandel finder vi blandt de 25-29 årige (34 pct.) samt de 30-39 årige (35 pct.).

Figur 2. Personer, der har udført frivilligt arbejde det seneste år fordelt på alder og køn. Procent.



Figur 2. Andel socialfrivillige, der har svaret i høj grad eller meget høj grad på at have indflydelse i den forening/organisation/institution mv., de er frivillig i. Procent.

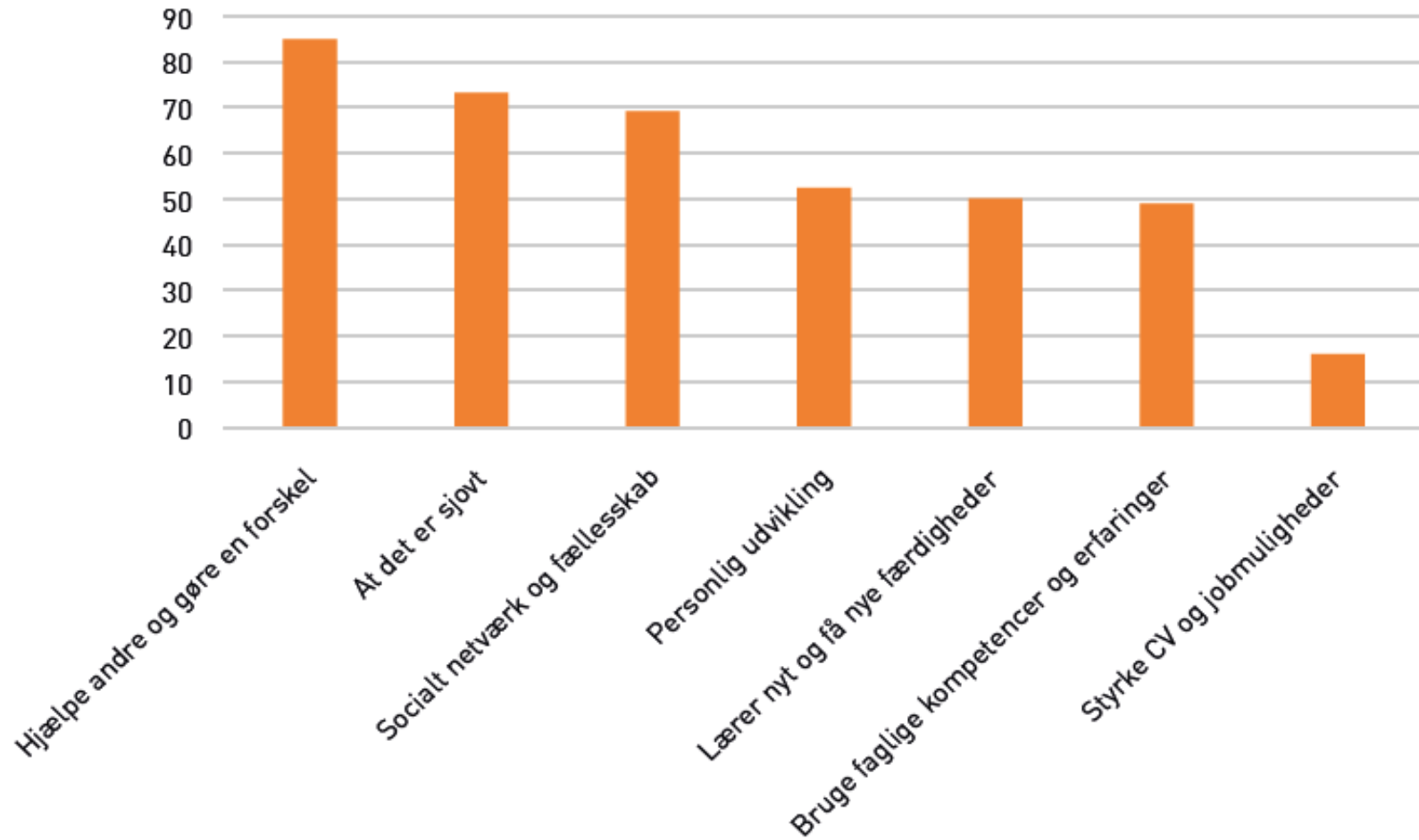


*Strategisk indflydelse:*  
stemmeret på  
generalforsamling,  
ledelsesdeltagelse samt  
bidrag til strategiudvikling.

*Taktisk indflydelse:*  
koordinering  
og planlægning af  
aktiviteter.

*Operationel indflydelse:*  
foreningens kerneopgaver.

Figur 6. "Hvad motiverer dig i det frivillige arbejde?" Andel, der har svaret 'meget stor' eller 'stor' betydning. Procent.



# MAN BLIVER FRIVILLIG, FORDI

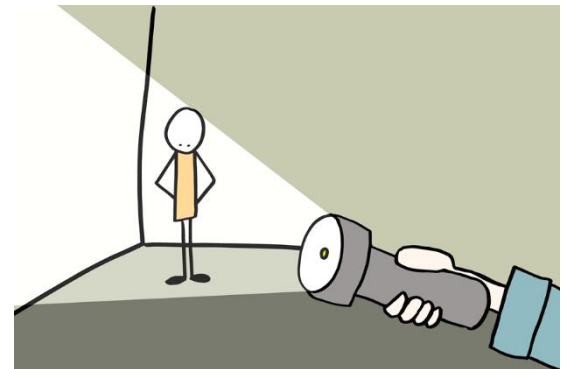
- Man blev spurgt ("Den gængse måde")  
– aktuelt for hver tredje (33 pct.)
- Personlig interesse (32 pct.)
- Vil gerne være en del af et fællesskab  
(32 pct.)
- Mulighederne for personlig udvikling  
(26 pct.)
- At man har tid til overs (24 pct.)





# SÅ VI SKAL ALTSÅ **SPØRGE** NOGEN, SOM

- har en personlig interesse
- gerne vil være en del af et kirkelig engageret fælleskab
- ser mulighed for personlig udvikling
- føler, at de har tid til overs





Steen Marquard Rasmussen

# Kandidatvillighed

– at være eller ikke være kandidat til menighedsrådet



# DER ER ALTSÅ MULIGHEDER...

Steen Marquard Rasmussen

## Kandidatvillighed

– at være eller ikke være kandidat til menighedsrådet

- En stikprøve-undersøgelse med svar fra 2.719 folkekirkemedlemmer
- Spørgsmålet lød: ”Er du villig til at stille op som kandidat til et menighedsrådsvalg?”
- 7,9 procent af de adspurgte svarede:
  - ”Ja, jeg har allerede overvejet det” eller
  - ”Ja, hvis jeg blev opfordret til det”

Knap 8 af  
100

# AKTIVE ELLER ??

Steen Marquard Rasmussen

## Kandidatvillighed

– at være eller ikke være kandidat til menighedsrådet

- Det har betydning for villigheden til at være kandidat, at man har haft kontakt til folkekirken til mere end én slags arrangementer, men det er ikke vigtigt, om man har deltaget i mere end tre forskellige slags kirkelige aktiviteter eller ej.
- Dette viser, at menighedsrådet ikke har det image, at det kun er for de særligt aktive; deltagelse i et par forskellige kirkelige aktiviteter er nok.



# UDDANNELSE

Steen Marquard Rasmussen

## Kandidatvillighed

– at være eller ikke være kandidat til menighedsrådet

- Folkekirkemedlemmernes uddannelse har også en vis betydning, dog således at det alene er personer med en lang eller en mellemlang uddannelse, der skiller sig ud ved at have en næsten dobbelt så stor tilbøjelighed til at melde sig som kandidater.



# HVAD VIRKER?

Steen Marquard Rasmussen

## Kandidatvillighed

– at være eller ikke være kandidat til menighedsrådet

- Opfordringerne fra en i lokalsamfundet har størst chance for at få en positiv respons, hvorefter følger
- opfordringen fra en ven, mens
- opfordringer fra sognepræsten har den laveste effekt



# HVORDAN FÅR VI DEM PÅ KROGEN?

HVILKEN MADDING SKAL VI LÆGGE UD?



# FRA REAKTIV TIL PROAKTIV HVERVNING

**Reaktiv**

**Proaktiv**



Venter ved telefonen

Foldere på biblioteket

Breve og artikler

Opfordringer på møder m.v.

Laver særlige arrangementer

Ansigt-til-ansigt kontakt

Udpege hverve-agent



# DE FØRSTE OG VIGTIGSTE SPØRGSMÅL

- **Hvordan** arbejder I, og **hvad** laver I konkret?
- Arbejd målrettet med at skabe et fælles svar på, hvorfor menighedsrådsarbejdet er vigtigt.



# FORBERED JER PÅ KANDIDATERNES SPØRGSMÅL

- Hvad er formålet med arbejdet?
- Hvilke konkrete opgaver skal jeg løse?
- Hvad får jeg indflydelse på?
- Hvor lang tid skal jeg bruge?
- Hvad får jeg personligt ud af det?
  - Ved at tage udgangspunkt i personens interesser kan I besvare spørgsmålene, så svarene er konkrete og meningsfulde for den enkelte.



# KONKRET PLAN KAN BESTÅ AF

- Fælles klarhed over argumenterne for at være med
- Liste over personer, vi vil tage personlig kontakt til
  - Og hvorfor? Hvad kan de byde ind med? Hvad mangler vi?
  - Hvem tager kontakten?
- Kommunikation og mediepolitik
  - Hvilke historier, vil vi sælge? Hvorfor er det fantastisk at sidde i MR?
  - Hvordan bruger vi kirkebladet, hvornår og hvem skriver hvad?
  - Hvem har ansvaret for brugen af de sociale medier? Hvad kan de bruges til?
  - Hvad vil vi gå til pressen med? Og hvor meget? Hvilken presse?
  - Læserbreve
- Hvilke arrangementer vil vi lave for at gøre opmærksom på valget?
  - Et møde for nye kandidater?
  - Debataften – om hvad?



den  
**GODE**  
historie

