

Fokusgruppe kommunikation

Møde onsdag d.5.maj 2010

Jens Holms Hus, Nicolaiplads 2,2, kl. 16.00

Deltagere:

Benjamin König, Marianne Madsbøll Mølbæk, Hans Krab Koed, Klavs Bo Sørensen, Grete Wigh-Poulsen

Dagorden	Referat	
1. Godkendelse af dagsorden	godkendt	
2. Hjemmeside – udarbejdelse af forslag, hvad og hvordan (se referat af møde 100413)	<p>Der ønskes en enkel og brugervenlig hjemmeside, der kan fungere som indgang til kirkerne i Kolding. Målgruppen er "de interesserede kirkefremmede".</p> <p>Siden skal åbne døre til:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hvad der sker i Kolding kommunes kirker2. Kommunikation / brugerkontakt3. Faktuelle oplysninger / "borgerservice"4. Provstiets hjemmeside <p>Fordele: Links samles ét sted Mindre krav til opdatering af lokale hjemmesider Mere omtale af events Præst/kordegne spares opringninger</p> <p>Det foreslås, at der nedsættes et udvalg, der imed professionel rådgivning udarbejder et forslag til en sådan hjemmeside</p>	
3. "pressecenter" - udarbejdelse af forslag, hvad og hvordan	<p>Oprettelse af en sådan hjemmeside kræver det, at der ansættes / udpeges en person til at vedligeholde siden, samt indhente oplysninger fra sognene. Samme person kunne varetage redaktionen af kirkeside til Kolding Ugeavis. Det kunne være en sognemedhjælper, der blev ansat som kommunikationsmedarbejder med ansvar for at indhente stof til hjemmeside og avis, samt det redaktionelle arbejde hermed, og udførte arbejdet sammen med et redaktionsudvalg. (konstruktionen kunne være</p>	

	som Tværkulturelt udvalg)	
4. Ugeavis - udarbejdelse af forslag, hvad og hvordan	<p>Den nuværende side i Ugeavisen er ikke tilfredsstillende, fordi teksten først indplaceres efter annoncerne er sat op.</p> <p>Jf. tidligere referat overvejes en model som i Vanløse provsti. Her er 3 sogne sammen om 6 dobbeltsider + 4 enkeltsider (altså 10 årlige indrykninger) . Pris: kr. 150.000</p> <p>En lignende ordning foreslås. Provstiets kirker køber 1 side om ugen. Vi sætter den selv op og sætter annoncerne. Siden bør skal indeholde gudstjenesteliste, klumme, aktuelt, særlige arrangementer / begivenheder, der har interesse for alle sogne. Der indhentes pris og mulighederne undersøges.</p> <p>Hvad sognene hidtil har haft af udgifter til annoncer kunne evt. lægges i betaling af siderne.</p> <p>I Kolding provsti må der flere udgivelser til for at sikre aktualiteten i stoffet.</p>	KBS
5. næste møde	Gruppen har afsluttet sit arbejde. Forslagene sammenfattes i rapport, der rundsendes til medlemmerne for kommentarer/ rettelser / ændringer	GWP
6.evt	intet	