

Kommunikation i Kolding Provsti Rapport fra fokusgruppe.

Fokusgruppen

Benjamin König, Marianne Madsbøll Mølbæk, Hans Krab Koed, Klavs Bo Sørensen, og tovholder Grete Wigh-Poulsen

Fokusgruppen har haft til opgave på baggrund af provstiets visions- og inspirationsdag d.31.okt. 2009 at udarbejde et forslag til, hvad vi med fordel kan gøre på provstiplan for at føre sognenes kommunikation mere "up to date".

Kirker i Kolding Kommune – en ny hjemmeside.

Stadigt flere benytter sig af internettet, når der søges information og dialog. Derfor skal det være nemt og ligetil at blive ført også til de tilbud, som folkekirkerne i kommunen har. Det kræver det en top-aktuel og let tilgængelig hjemmeside, der i højere grad end provstiets nuværende hjemmeside kan tiltale også "interesserede kirkefremmede".

Fokusgruppen foreslår derfor, at der oprettes en ny fælles hjemmeside for provstiets sogne.

Det er ikke hensigten at hjemmesiden skal erstatte, hverken de enkelte sognes hjemmesider eller provstiets nuværende hjemmeside, men den skal fungere som samlingssted for informationer og dør til provstiets andre hjemmesider.

Hjemmesiden skal enkelt og brugervenligt åbne for:

1. Hvad der sker i sognene, herunder links til de enkelte sognes hjemmesider
2. Informationer / borgerservice, herunder relevante links
3. Provstiets hjemmeside
4. Interaktiv kommunikation, blogs, brugerkontakt

En sådan hjemmeside vil aflaste de enkelte sogne. Informationer om aktuelle arrangementer og lignende vil kunne samles på siden. Derved opnås at omtaler når længere ud. Samtidigt vil det stille mindre krav til opdatering af sognets egen side, og præst og kordegn spares opringninger. Derudover vil hjemmesiden være stedet, hvor links til andre relevante hjemmesider er samlede.

Kirkeside i Kolding Ugeavis – en styrkelse

Opsætningen af den nuværende side i Kolding Ugeavis er ikke tilfredsstillende. Efter der ikke længere er ansat grafikere på avisen, lægges artikler mm ind, når siden er sat med annoncer. Det giver et noget rodet indtryk.

Fokusgruppen foreslår, at der i stedet for den nuværende aftale, hvor avisen stiller en side (eller del af en side) til rådighed, der reelt betales af de annoncer, som kirkerne indrykker, betales for et indstik eller en side i avisen. Der findes rundt om i landet eksempler på sådan en ordning. (F.eks. Vanløse og Frederiksberg provstier)

Som nu bør en sådan side indeholde gudstjenesteliste, klumme, aktuelt, særlige arrangementer / begivenheder, der har interesse for alle sogne.

Administration og økonomi - hjemmeside og ugeavis

Oprettes en ny hjemmeside, der skal leve op til ovenstående, kræver det, at der ansættes / udpeges en person til at vedligeholde siden, samt indhente oplysninger fra sognene. Samme person kunne varetage redaktionen af kirkeside til Kolding Ugeavis. Vedkommende kunne ansættes som kommunikationsmedarbejder med ansvar for at indhente stof til hjemmeside og avis, samt det redaktionelle arbejde hermed, og udføre arbejdet sammen med et redaktionsudvalg.

Ansættelse 50% ca.250.000kr

Fokusgruppen kan på nuværende tidspunkt ikke fremlægge et nøjagtigt budget for opretholdelse og drift af hjemmeside. Det kræver mere research.

Vdr. ugeavisen er der indhentet tilbud:

1 hel side (frokostformat) inkl. opsætning af annoncer : 6000kr + moms

For 52 uger : 312.000kr + moms

NB. Udgifter til annoncer spares, ligeledes kan det overvejs, at der spares på udgifter til kirkeblade.

Det videre arbejde

Fokusgruppen foreslår, at der nu inddrages professionel assistance til udarbejdelse af en hjemmeside. Der nedsættes en gruppe, der kan indgå i samarbejde med vedkommende.